

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ В Г. МИРНОМ»**

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГАПОУ РС (Я) «МРТК»
от «22» декабря 2020 г.
№ 01-05/786

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.04 ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Мирный, 2020 г

Лист согласования

Программа учебной дисциплины (модуля) ОГСЭ.04 Основы корпоративной культуры составлена Поповой Ириной Радимировной, преподавателем ГАПОУ РС (Я) «Региональный технический колледж в г. Мирном».

Программа разработана для использования при реализации программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры ОГСЭД ГАПОУ РС (Я) «МРТК» от «___»_____20__г. протокол №_____ зав. кафедрой Сураева Т.А./_____

программа учебной дисциплины утверждена
на заседании Учебно-методического совета ГАПОУ РС (Я) МРТК
«24» октября 2020 г. протокол № 5

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа по основам корпоративной культуры является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности:

13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (в горной отрасли)

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы корпоративной культуры» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины: овладение студентами современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий;

транслировать ценности внутри организации;

использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации.

формировать команду для решения поставленных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

знать теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры;

современные методы ее диагностики;

основные элементы корпоративной культуры;

факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры;

направления и формы работы по формированию корпоративной культуры;

Выпускник, освоивший ППССЗ, должен обладать общими компетенциями:

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 03 – Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 – Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06 – Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 32 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	14
Итоговая аттестация в форме зачета	

2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.04 Основы корпоративной культуры

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	
1	2		3	4	
Тема 1.1. Введение дисциплину.	в	Содержание учебного материала		6	2
		1	Понятие корпоративной культуры. Предмет, задачи дисциплины. Корпоративная культура как лицо организации.	4	
		2	Типы корпоративных культур. Традиции управления предприятием в мире.	2	
		Практическое занятие №1.			
		1	Разработка элементов корпоративной культуры на примере конкретной организаций.		
Тема 1.2. Культура общения	Содержание учебного материала		4	2	
	1	Правила делового этикета. Протокол. Деловое общение. Культура общения. Деловое письмо.	2		
	Практическое занятие №2.		2		
	1	Техника ведения телефонных переговоров.			
Тема 1.3. Фирменный стиль и одежда	Содержание учебного материала		6	2	
	1	Фирменный стиль и одежда как слагаемые корпоративной культуры	2		
	Практическое занятие № 3		2		
	Самопрезентация при поступлении на работу (составление резюме).				
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Составление портфолио				
Тема 1.4. Формирование корпоративной культуры.	Содержание учебного материала		4	2	
	1	Психологический климат. Командообразование.	2		
	Практическое занятие № 4		2		
	Деловая игра: умение работать в команде.				
Тема 1.5. Социально-психологические основы	Содержание учебного материала		8	2	
	1	Социально-психологические основы влияния и убеждения. Конфликты и пути их преодоления	4		
	2	Управление стрессом.			

	Практическое занятие № 5	2	
	1 Решение ситуационных заданий.		
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	
	Причины возникновения конфликтов в организации. Локализация конфликтов.		
Тема 1.6. Диагностика корпоративной культуры	Содержание учебного материала	4	2
	1 Диагностика корпоративного поведения	2	
	Практическое занятие № 6	2	
	Анализ корпоративного поведения в конкретной организации.		
Итоговая аттестация в форме зачета			
Итого:		32	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный дидактический материал.

Технические средства обучения:

- ноутбук с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых нормативных актов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 288 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212400> . – Режим доступа: по подписке.
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426> . – Режим доступа: по подписке. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. / В.А. Макеев. - М.: Ленанд, 2015. - 248 с.

Дополнительная литература

1. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 167 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0.
2. Гудкова, Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: моногр. / Т.В. Гудкова. - М.: Проспект, 2016. - 168 с.
3. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 154 с. Макеев, В.А. Иванов И.Н. Основы корпоративной культуры [Электронный учебник] // http://www.cfin.ru/management/people/culture/corporate_culture.shtml
4. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура. Теория и практика [Электронный учебник] // <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3751377>
5. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: Учебник / Т.Н. Персикова. - М.: Логос, 2012. - 288 с.
6. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. Учебник - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
7. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие - М: ИНФРА-М, 2014.
8. Шеламова. Г.М. Основы культуры профессионального общения. – М.: Академия, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. <https://znanium.com/> - ЭБС Знаниум
2. http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_культура - свободная энциклопедия Википедия.
3. http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=9999560 - научный журнал «Фундаментальные исследования».
4. http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/osobennosti_formirovaniya_2.html - информационный ресурс «Центральная научная библиотека».
5. <http://psyera.ru/klassifikaciya-organizacionnyh-kultur-2250.htm> - гуманитарный портал «Psyera.ru».

6. http://abc.vvsu.ru/Books/up_shkola_karjer/page0020.asp - сайт цифровых учебно-методических материалов Центра Образования ВГУЭ.
7. http://www.etiket.ru/official/official_etiquette.html - сайт «Этикет от А до Я».
8. <http://www.bizslovo.org/content/index.php/ru/diloviy-etyket/159-etyket-sluzhb-vidnoshen/656-etyket-sluzhbovyh-vidnosyn.html> - библиотечно-информационный центр «Слово».
9. <http://www.best-about.bcardbook.com/vizitka/1.htm> - информационный портал «Немного обо всем».
10. <http://managepeople.ru/management126.htm> - сайт «Практический менеджмент».
11. <http://www.30n.ru/5/9.html> - библиотека студента.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий; транслировать ценности внутри организации; использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации; формировать команду для решения поставленных целей	выполнение практических работ, решение ситуационных заданий, самостоятельной внеаудиторной работы (подготовка рефератов, докладов, составление документов, электронных презентаций и т.д.)
Знать: знать теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры; современные методы ее диагностики; основные элементы корпоративной культуры; факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры; направления и формы работы по формированию корпоративной культуры	