

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ В Г. МИРНОМ»**

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГАПОУ РС (Я) «МРТК»
от «22» декабря 2020 г.
№ 01-05/786

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.16 ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Лист согласования

Программа учебной дисциплины ОП.16 ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА составлена Хажиновой Екатериной Ербановной,
преподавателем экономических дисциплин МРТК

Программа учебной дисциплины утверждена
на заседании кафедры «Экономических и гуманитарных специальностей» ГАПОУ
РС (Я) «МРТК»

«__» _____ 20__ г. протокол №__
Заведующий кафедрой _____ / Волкова Л.Н./
(подпись) Ф.И.О.

Программа учебной дисциплины утверждена
на заседании Учебно-методического совета ГАПОУ РС (Я) «МРТК»
«24» октября 2020 г. протокол № 5

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по ППСЗ

13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (в горной отрасли)

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к общепрофессиональному циклу (индекс по учебному плану ОП.16).

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- применять знания предпринимательской деятельности в экономике;
- проводить простые маркетинговые исследования;
- планировать предпринимательскую деятельность;
- составлять бизнес – план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- права и обязанности предпринимателей и юридических лиц;
- назначение и основные разделы бизнес – плана;
- правовые основы предпринимательства, юридическую ответственность за ведение предпринимательской деятельности;
- основные виды налогов; которые должен выплачивать предприниматель, ответственность за совершение налоговых правонарушений.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 32 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	16
<i>Итоговая аттестация в форме</i>	зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.16 ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование разделов и тем	№ урока	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Форма урока	Уровень освоения
1		2	3	4	5
Раздел 1 Сущность и субъекты инновационного предпринимательства					
Тема 1.1 Сущность инновационного предпринимательства		Содержание учебного материала			
	1-2	Содержание инновационного предпринимательства	2	лекция	1
	3-4	Сущность инновационного предпринимательства	2	лекция	1
Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности		Содержание учебного материала			
	5-6	Производственная деятельность	2	лекция	2
	7-8	Финансовая предпринимательская деятельность	2	лекция	2
	9-10	Практическое занятие Менеджмент-консалтинг	2	ПЗ	2,3
Тема 1.3 Динамика и тенденции инновационной активности российской экономики		Содержание учебного материала			
	11-12	Практическое занятие Необходимость инновационного развития экономики	2	ПЗ	2,3
Тема 1.4 Малое инновационное предпринимательство		Содержание учебного материала			
	13-14	Практическое занятие Сущность малого инновационного предпринимательства	2	ПЗ	2,3
Тема 2.1 Закономерности научно-технического развития и их влияние на предпринимательство	Раздел 2 Макроэкономические условия функционирования инновационного предпринимательства				
		Содержание учебного материала			
	15-16	Сущность технологических укладов, их основные характеристики	2	лекция	2
Тема 2.2 Инвестиционный климат в инновационном предпринимательстве		Содержание учебного материала			
	17-18	Инвестиции: сущность, состав, структура	2	лекция	2
	19-20	Практическое занятие Понятие и содержание инвестиционного климата инновационного предпринимательства	2	лекция	2
Тема 2.3 Инфраструктура инновационного предпринимательства		Содержание учебного материала			
	21-22	Практическое занятие Сущность инфраструктуры инновационного предпринимательства.	2	лекция	2

		Основные компоненты			
		Раздел 3 Управление инновационным предпринимательством и его ресурсами			
Тема 3.1 Планирование развития инновационного предпринимательства		Содержание учебного материала			
	23-24	Система планирования развития инновационного предпринимательства	2	лекция	2
	25-26	Практическое занятие Бизнес-планирование инновационных проектов	2	ПЗ	2,3
	27	Практическое занятие Элементы инновационного процесса в системе инновационного предпринимательства	1	ПЗ	2,3
	28	Практическое занятие Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства	1	ПЗ	2,3
	29	Практическое занятие Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия	1	ПЗ	2,3
	30	Практическое занятие Риски в инновационном предпринимательстве	1	ПЗ	2,3
	31-32	Итоговый контроль	2		
Всего:			36		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.– продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента»;

Кабинет оснащен мебелью для:

- организации рабочего места преподавателя;
- организации рабочих мест обучающихся;
- для рационального размещения и хранения учебного оборудования;
- комплект учебно-методической документации.

Коллекция цифровых образовательных ресурсов:

- электронные мультимедиа презентации;
- электронные видеоматериалы.

Технические средства обучения:

- оборудование электропитания;
- мультимедийное оборудование;
- источники бесперебойного питания;
- интерактивная доска;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-082-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052230>
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054014>
3. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (СПО). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263>
4. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043215>
5. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02746-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/432026>
6. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 176 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-337-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040989>
7. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177>

8. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094>

Дополнительные источники:

1. Абчук В.А. Основы предпринимательства Москва: 2010г.
2. Афанасьева Т.П.Ерошин В.И., Пдуенко Т.И. Основы предпринимательской деятельности М.: 2011.
3. Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса. М.: Вита – Пресс, 2011
4. Волков Н.В. Сто страниц о бизнесе М.: 2013
5. Каунов А.М. Предпринимательская практика: Волгоград: Перемена, 2013
6. Соловьева И.Б. Практикум по курсу «Основы предпринимательской деятельности» М.: 2010
7. Каунов А.М. Основы предпринимательской деятельности. Социальная ответственность и этика в сфере предпринимательства. Волгоград.: Перемена, 2010.
8. Уткин Э.А. Этика бизнеса: учебник. – М.: Зерцало, 2012
9. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с.
10. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкея, Т.Г. Попадюк. [Электронный ресурс]- М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013.
11. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
12. Усольцев Е. Инновационный менеджмент : постановка задачи в рамках обобщенной модели / Усольцев Евгений // Проблемы теории и практики управления. - 2010. - № 11. - С. 85 - 92: схем., табл. - Библиогр.: с. 92.
13. Коноплев С.Л. Инновационный менеджмент : Учебное пособие / Коноплев Сергей Петрович; Рец. Л.А.Позднякова, Сметанин А.В. - М.: ТК Велби: Проспект, 2009. - 128с. —
14. Инновационный менеджмент : Учебник / Аврашков Л.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В. и др.; Под ред. В.Я.Горфинкея, Б.Н.Чернышева; Рец. В.К.Ващенко, Л.М.Бадалов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 654с.
15. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум: Учебное пособие / Базилевич Анна Игоревна, Попадюк Татьяна Геннадьевна, Клавдиева Елена Владимировна и др.; Под ред. Б.Н.Чернышева, Т.Г.Попадюк. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 240с

Интернет-ресурсы

Дистанционный курс по дисциплине <https://c1623.c.3072.ru/course/view.php?id=349>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <i>должен уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания предпринимательской деятельности в экономике; - проводить простые маркетинговые исследования; - планировать предпринимательскую деятельность; - составлять бизнес – план. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <i>должен знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности предпринимателей и юридических лиц; - назначение и основные разделы бизнес – плана; - правовые основы предпринимательства, юридическую ответственность за ведение предпринимательской деятельности; - основные виды налогов; которые должен выплачивать предприниматель, ответственность за совершение налоговых правонарушений. 	ОК 1-5, ОК 9-11	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса</p> <p>Оценка самостоятельной работы</p> <p>Оценка результатов выполнения индивидуальных заданий</p> <p>Оценка результатов практических работ на заданную тематику</p>