

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)  
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ В Г. МИРНОМ»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом директора  
ГАПОУ РС (Я) «МРТК»  
от «14» декабря 2020 г.  
№ 01-05/764

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОГСЭ.05 ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Мирный, 2020 г

### **Лист согласования**

Программа учебной дисциплины (модуля) ОГСЭ.05 Основы корпоративной культуры составлена Поповой Ириной Радимировной, преподавателем ГАПОУ РС (Я) «Региональный технический колледж в г. Мирном».

Программа разработана для использования при реализации программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры ОГСЭД ГАПОУ РС (Я) «МРТК» от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г. протокол № \_\_\_\_\_ зав. кафедрой Сураева Т.А./\_\_\_\_\_

программа учебной дисциплины утверждена  
на заседании Учебно-методического совета ГАПОУ РС (Я) МРТК  
« 24 » октября 2020 г. протокол № 5

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Программа по основам корпоративной культуры является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности:

15.02.14. Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям)

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы корпоративной культуры» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу основной профессиональной образовательной программы.

Выпускник, освоивший ППССЗ, должен обладать общими компетенциями:

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02 - Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 – Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 – Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05 – Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06 – Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей

ОК 07 – Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 08 – Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09 - Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10 – Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:** овладение студентами современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий;

транслировать ценности внутри организации;

использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации.

формировать команду для решения поставленных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

знать теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры;

современные методы ее диагностики;  
основные элементы корпоративной культуры;  
факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры;  
направления и формы работы по формированию корпоративной культуры;

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 32 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	32
в том числе:	
практические занятия	14
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	

## 2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.05 Основы корпоративной культуры

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения	
1	2		3	4	
Тема 1.1. Введение дисциплину.	в	Содержание учебного материала		6	2
		1	Понятие корпоративной культуры. Предмет, задачи дисциплины. Корпоративная культура как лицо организации.	4	
		2	Типы корпоративных культур. Традиции управления предприятием в мире.	2	
		Практическое занятие №1.			
		1	Разработка элементов корпоративной культуры на примере конкретной организаций.		
Тема 1.2. Культура общения	Содержание учебного материала		4	2	
	1	Правила делового этикета. Протокол. Деловое общение. Культура общения. Деловое письмо.	2		
	Практическое занятие №2.		2		
	1	Техника ведения телефонных переговоров.			
Тема 1.3. Фирменный стиль и одежда	Содержание учебного материала		6	2	
	1	Фирменный стиль и одежда как слагаемые корпоративной культуры	2		
	Практическое занятие № 3		2		
	Самопрезентация при поступлении на работу (составление резюме).				
	Самостоятельная работа обучающихся		2		
	Составление портфолио				
Тема 1.4. Формирование корпоративной культуры.	Содержание учебного материала		4	2	
	1	Психологический климат. Командообразование.	2		
	Практическое занятие № 4		2		
	Деловая игра: умение работать в команде.				
Тема 1.5. Социально-психологические основы	Содержание учебного материала		8	2	
	1	Социально-психологические основы влияния и убеждения. Конфликты и пути их преодоления	4		
	2	Управление стрессом.			

	<b>Практическое занятие № 5</b>	2	
	1   Решение ситуационных заданий.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	2	
	Причины возникновения конфликтов в организации. Локализация конфликтов.		
<b>Тема 1.6. Диагностика корпоративной культуры</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	2
	1   Диагностика корпоративного поведения	2	
	<b>Практическое занятие № 6</b>	2	
	Анализ корпоративного поведения в конкретной организации.		
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>			
<b>Итого:</b>		<b>32</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный дидактический материал.

Технические средства обучения:

- ноутбук с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых нормативных актов, учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

1. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 288 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212400> . – Режим доступа: по подписке.
2. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426> . – Режим доступа: по подписке.

##### **Дополнительная литература**

1. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. / В.А. Макеев. - М.: Ленанд, 2015. - 248 с.
2. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 167 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0.
3. Гудкова, Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: моногр. / Т.В. Гудкова. - М.: Проспект, 2016. - 168 с.
4. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 154 с. Макеев, В.А. Иванов И.Н. Основы корпоративной культуры [Электронный учебник] // [http://www.cfin.ru/management/people/culture/corporate\\_culture.shtml](http://www.cfin.ru/management/people/culture/corporate_culture.shtml)
5. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура. Теория и практика [Электронный учебник] // <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3751377>
6. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: Учебник / Т.Н. Персикова. - М.: Логос, 2012. - 288 с.
7. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. Учебник - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
8. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие - М: ИНФРА-М, 2014.
9. Шеламова. Г.М. Основы культуры профессионального общения. – М.: Академия, 2012.

##### **Интернет-ресурсы:**

1. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная\\_культура](http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_культура) - свободная энциклопедия Википедия.
2. [http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=9999560](http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=9999560) - научный журнал «Фундаментальные исследования».

3. [http://www.0ck.ru/menedzhment\\_i\\_trudovye\\_otnosheniya/osobennosti\\_formirovaniya\\_2.html](http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/osobennosti_formirovaniya_2.html) - информационный ресурс «Центральная научная библиотека».
4. <http://psyera.ru/klassifikaciya-organizacionnyh-kultur-2250.htm> - гуманитарный портал «Psyera.ru».
5. [http://abc.vvsu.ru/Books/up\\_shkola\\_karjer/page0020.asp](http://abc.vvsu.ru/Books/up_shkola_karjer/page0020.asp) - сайт цифровых учебно-методических материалов Центра Образования ВГУЭ.
6. [http://www.etiket.ru/official/official\\_etiquette.html](http://www.etiket.ru/official/official_etiquette.html) - сайт «Этикет от А до Я».
7. <http://www.bizslovo.org/content/index.php/ru/diloviy-etyket/159-etyket-sluzhb-vidnoshen/656-etyket-sluzhbovyh-vidnosyn.html> - библиотечно-информационный центр «Слово».
8. <http://www.best-about.bcardbook.com/vizitka/1.htm> - информационный портал «Немного обо всем».
9. <http://managepeople.ru/management126.htm> - сайт «Практический менеджмент».
10. <http://www.30n.ru/5/9.html> - библиотека студента.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b> формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий; транслировать ценности внутри организации; использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации; формировать команду для решения поставленных целей	выполнение практических работ, решение ситуационных заданий, самостоятельной внеаудиторной работы (подготовка рефератов, докладов, составление документов, электронных презентаций и т.д.)  Тестирование, практические занятия. Рефераты, решение ситуационных задач, составление структурных схем
<b>Знать:</b> знать теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры; современные методы ее диагностики; основные элементы корпоративной культуры; факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры; направления и формы работы по формированию корпоративной культуры	

Разработчик: Попова И.Р., преподаватель ГАПОУ РС (Я) «МРТК»