

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Профсоюза «Профалмаз»

А. В. Басыров

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**творческого конкурса Профсоюза «Профалмаз» к 1 мая**  
**«Мир! Труд! On-line!»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Цели:**

- привлечение внимания членов профсоюза «Профалмаз» к теме труда;
- популяризация среди трудовых коллективов идей профсоюзного движения;
- поддержка и развитие творческого потенциала членов профсоюза;
- привлечение внимания работников к деятельности профсоюза «Профалмаз»;
- мотивирование работников к вступлению в профсоюз «Профалмаз».

**1.2. Задачи:**

- сплочение трудовых коллективов;
- формирование положительного социально-ориентированного имиджа профсоюза с помощью творческих работ;
- пропаганда положительных сторон вступления в профсоюз.

**2. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

- 2.1. Организатором Конкурса является Профсоюз «Профалмаз».
- 2.2. В Конкурсе в обязательном порядке принимают участие первичные профсоюзные организации (далее – ППО) структурных подразделений АК «АЛРОСА» (ПАО), ДЗО и бюджетных предприятий, входящих в профсоюз «Профалмаз».
- 2.3. Общее количество участников не ограничено.
- 2.4. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 2.5. Представленные на конкурс работы оцениваются специальной комиссией.
- 2.6. Состав комиссии определяется организационным комитетом профсоюза «Профалмаз».
- 2.7. Все спорные вопросы решаются комиссией.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

- 3.1. На конкурс принимаются публикации в социальной сети Instagram (фото или видеоролики) снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике.
- 3.2. Тематика конкурса – ответ на вопрос «Что для меня 1 мая?».
- 3.3. Рекомендации к содержанию публикации:
  - поздравление всех трудящихся с 1 Мая;
  - история помощи, поддержки, оказанной ППО;
  - об активной работе ППО предприятия, участие в общественной жизни коллектива;

- о значении профсоюза.

### **3.4. Требования к публикациям:**

Допускаются публикации в 2 форматах: видео или фото. Допускается размещение в публикации и фото, и видео-материалов одновременно.

- продолжительность видеоролика – не менее 30 секунд и не более 60 секунд;
- участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
- использование при монтаже и съёмке фотографий\видеоролика специальных программ и инструментов допускается.

**3.5.** На конкурс не принимаются работы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике конкурса.

**3.6.** Авторы размещают свои работы в социальной сети Instagram, соблюдая **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ условия (без их соблюдения работа не засчитывается принятой):**

1) Быть подписанным на официальный аккаунт Профсоюза «Профалмаз» «profalmazmolodoi».

2) Отметить в публикации своей конкурсной работы официальный аккаунт Профсоюза «Профалмаз» «profalmazmolodoi».

3) Отметить указанные хэштеги конкурса:

#1маяпрофалмаз

#1маяппо(далее без пробелов пишется сокращённое название ППО, в которой состоит член профсоюза, например: #1маяппомгок или #1маяппоалмазик) и т.д.

4) Сделать доступ к странице, где размещена конкурсная публикация открытым 30 апреля и 01 мая (включительно) для оценки и просмотра конкурсных работ.

## **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

### **4.1. Номинации для ППО:**

**4.1.1.** «Признание on-line ППО Профсоюза «Профалмаз» - за наибольшее количество публикаций членов профсоюза ППО численностью до 500 человек. В номинации определяются победители 1,2,3 степени.

**4.1.2.** «Признание on-line ППО Профсоюза «Профалмаз» - за наибольшее количество публикаций членов профсоюза ППО численностью свыше 500 человек. В номинации определяются победители 1,2,3 степени.

**4.1.3.** «Признание on-line ППО Профсоюза «Профалмаз» - за наибольшее количество публикаций членов профсоюза ППО численностью свыше 1.500 человек. В номинации определяется только один победитель.

**4.1.4.** Выиграют те ППО, которые вовлекут в конкурс наибольшее количество членов профсоюза своей ППО. Чем больше членов профсоюза ППО примет участие в акции, тем больше шансов на победу.

**4.1.5.** Количество участников считается по хэштегу ППО #1маяппо(далее без пробелов пишется сокращённое название ППО, в которой состоит член профсоюза, например: #1маяппомгок или #1маяппоалмазик) и т.д.

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И НАГРАЖДЕНИЕ**

**5.1.** Оценка работ финалистов осуществляется комиссией, в состав которой входят представители профсоюза «Профалмаз». Комиссия проводит анализ конкурсных работ по критериям:

- соответствие работы заявленным требованиям;

- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия целей и задач темы, ясность представления;
- оригинальность (новизна идеи);
- качество съемки.

## **6. НАГРАЖДЕНИЕ**

**6.1.** Победители награждаются по номинациям:

**6.1.1. Номинации для ППО:**

За 1 место на счёт ППО перечисляется 30.000 рублей.

За 2 место на счёт ППО перечисляется 20.000 рублей.

За 3 место на счёт ППО перечисляется 10.000 рублей.

**6.1.2. Награждение членов профсоюза от ППО:**

За лучшие конкурсные работы члены ППО поощряются на основании решения ППО (за счёт средств ППО) индивидуально.

**6.1.3. Награждение членов профсоюза от «Профалмаз»:**

Каждая ППО в срок до 05.05.2020 г. высылает лучшие конкурсные работы своей ППО по эл. адресу [profalmazinfo@mail.ru](mailto:profalmazinfo@mail.ru). Среди этих конкурсных работ комиссия конкурса определяет лучших и награждает:

За 1 место «Единой подарочной картой» номиналом 5.000 рублей.

За 2 место «Единой подарочной картой» номиналом 3.000 рублей.

За 3 место «Единой подарочной картой» номиналом 1.500 рублей.

## **7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**7.1.** Размещение конкурсных публикаций участниками конкурса осуществляется в период с 30.04.2020 г. по 01.05.2020 г.

**7.2.** Подведение итогов: до 08.05.2020 г.

**7.3.** Результаты конкурса и лучшие конкурсные работы будут размещены на официальном сайте Профсоюза «Профалмаз» и официальном аккаунте «profalmazmolodoi» соц. сети Instagram.

**7.4.** Награждение победителей пройдет в индивидуальном порядке.