

# БРЕНДБУК ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

# ЧАСТЬ 1. ОСНОВЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

В ОСНОВЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ДИЗАЙНА БРЕНДБУКА ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» ЛЕЖИТ СОВРЕМЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ СТИЛЬ, ПЕРЕРАБОТАННЫЙ В ГАММЕ ЯРКИХ ЦВЕТОВ. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕМПИОНАТА НАПРЯМУЮ СВЯЗАН С ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНДУСТРИЕЙ.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ЛОГОТИП ЧЕМПИОНАТА НАПОМИНАЮТ КОНСТРУКТОР И СОСТОЯТ ИЗ МАТЕРИАЛОВ И ФАКТУР ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ, БОКСОВ, СКЛАДОВ И ЗАВОДОВ. ГРАФИЧЕСКИЙ СИМВОЛ ЛОГОТИПА ВЫГЛЯДИТ КАК СФЕРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ РАЗЛИЧНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ.

# ЛОГОТИП

ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  
ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
СОБОЙ СФЕРУ С НАЗВАНИЕМ  
ЧЕМПИОНАТА ВНУТРИ КОЛЬЦА.  
ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ  
ЛОГОТИПА СТРОИТСЯ НА  
НАЗВАНИИ ЧЕМПИОНАТНОГО  
ДВИЖЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» +  
РАСШИФРОВКА ТЕКСТА ПОЛНОГО  
НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО  
ДВИЖЕНИЯ.

ДИЗАЙН ЛОГОТИПА  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
СОБОЙ КОНСТРУКТОР  
ИЗ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ  
ЭЛЕМЕНТОВ ЧЕМПИОНАТА.  
ОСНОВНОЙ ФОКУС  
НА МИНИМАЛЬНОМ,  
ИНДУСТРИАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ  
И ТИПОГРАФИКЕ НАЗВАНИЯ  
ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.



ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

**2023 ПРОФЕССИОНАЛЫ**

ВСЕРОССИЙСКОЕ ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

**2023 ПРОФЕССИОНАЛЫ**

ВСЕРОССИЙСКОЕ ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



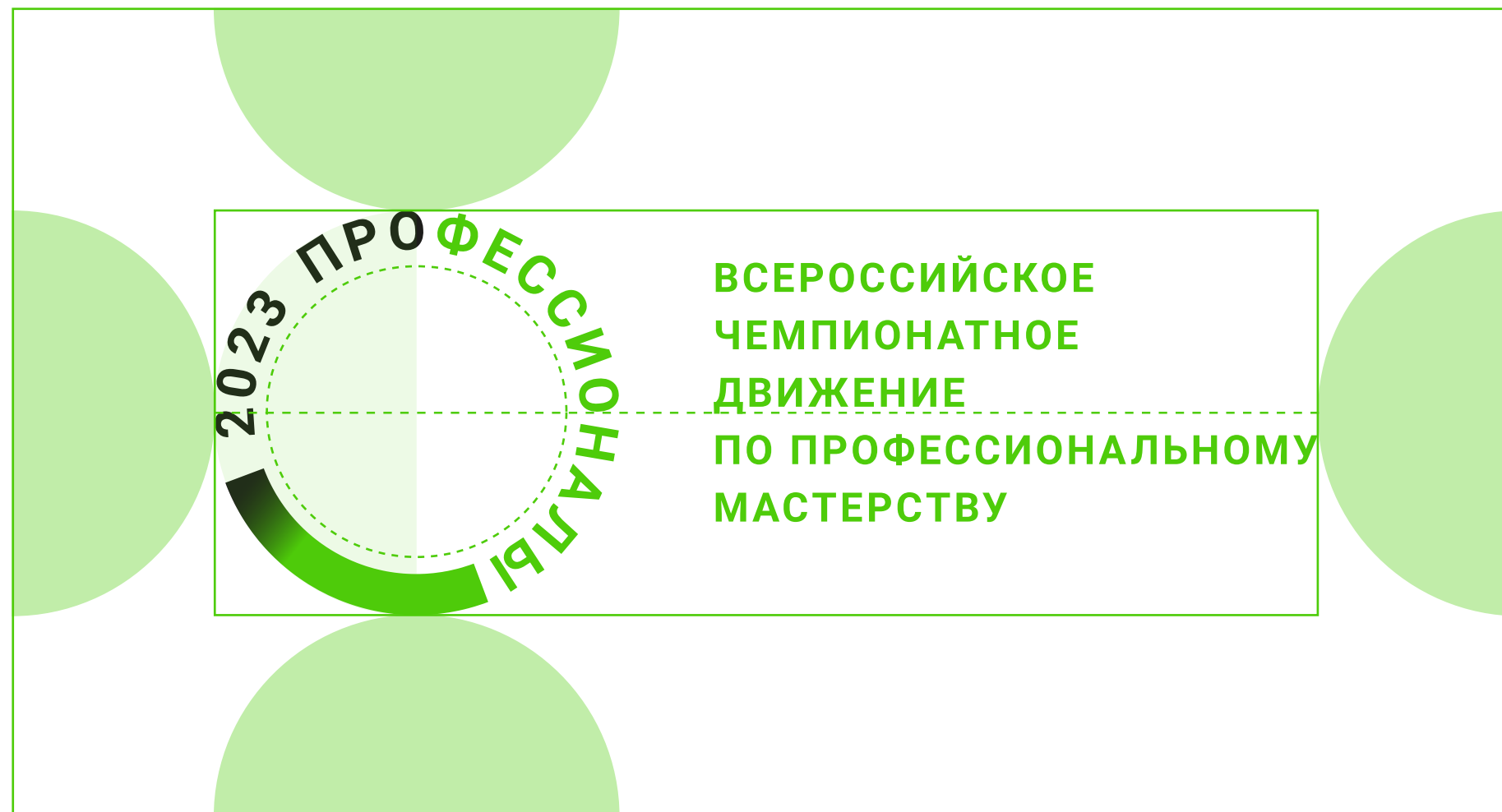
ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

# ЛОГОТИП

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ — ЭТО СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА, В КОТОРОМ НЕ ДОЛЖНО НАХОДИТЬСЯ НИКАКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ФОНА. РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ ВЕЛИЧИНУ 0,5X, ГДЕ X — ВЫСОТА ЗНАКА.

ОХРАННАЯ ЗОНА ТАКЖЕ ДОЛЖНА ОПРЕДЕЛЯТЬ МИНИМАЛЬНОЕ РАССТОЯНИЕ ДО ГРАНИЦ ЛИСТА ИЛИ ДРУГОГО НОСИТЕЛЯ.



# ЛОГОТИП

## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

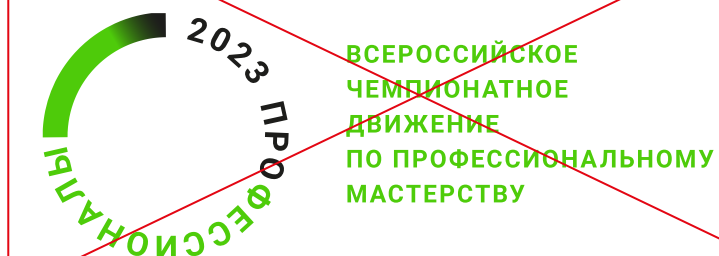
ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СФЕРУ С НАЗВАНИЕМ ЧЕМПИОНАТА ВНУТРИ КОЛЬЦА. ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА СТРОИТСЯ НА НАЗВАНИИ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» + РАСШИФРОВКА ТЕКСТА ПОЛНОГО НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.

ДИЗАЙН ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КОНСТРУКТОР ИЗ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ ЧЕМПИОНАТА. ОСНОВНОЙ ФОКУС НА МИНИМАЛЬНОМ, ИНДУСТРИАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ И ТИПОГРАФИКЕ НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБВОДКИ



НАКЛОН ЛОГОТИПА



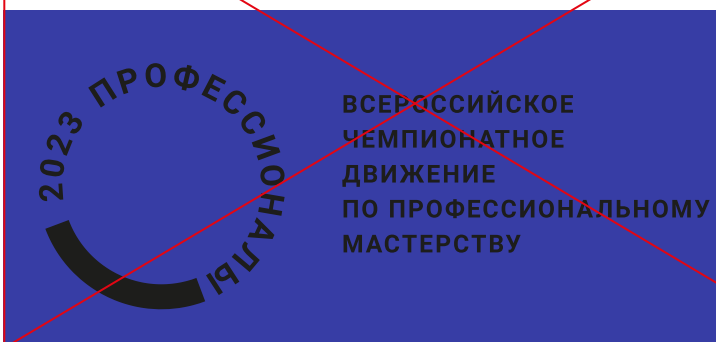
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ,  
ОТЛИЧНЫХ ОТ ФИРМЕННЫХ



НЕПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ  
МАСШТАБИРОВАНИЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕРНОГО  
ЛОГОТИПА НА ТЕМНОМ ЦВЕТНОМ  
ФОНЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНЫХ  
ЦВЕТОВ ДЛЯ ЗНАКА, ФИРМЕННОГО  
НАПИСАНИЯ И СТАТУСНОЙ СТРОКИ

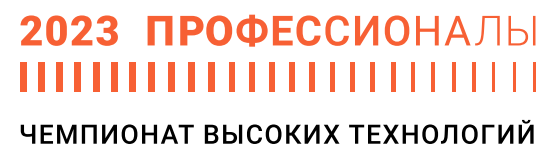


# ЛОГОТИП

ЧЕМПИОНАТ ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
«ПРОФЕССИОНАЛЫ»

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СФЕРУ ИЗ ШТРИХ-ЛИНИЙ СО СЛОВОМ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» ВНУТРИ КОЛЬЦА. ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА СТРОИТСЯ НА НАЗВАНИИ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» И РАСШИФРОВКЕ ТЕКСТА ПОЛНОГО НАЗВАНИЯ ДВИЖЕНИЯ.

ОБА ВАРИАНТА ЛОГОТИПОВ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ЧЕМПИОНАТНОМ ДВИЖЕНИИ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАСШТАБА МЕРОПРИЯТИЯ.



# ЛОГОТИП

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ — ЭТО СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ЛОГОТИПА, В КОТОРОМ НЕ ДОЛЖНО НАХОДИТЬСЯ НИКАКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ФОНА. РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ ВЕЛИЧИНУ  $0,5X$ , ГДЕ  $X$  — ВЫСОТА ЗНАКА.

ОХРАННАЯ ЗОНА ТАКЖЕ ДОЛЖНА ОПРЕДЕЛЯТЬ МИНИМАЛЬНОЕ РАССТОЯНИЕ ДО ГРАНИЦ ЛИСТА ИЛИ ДРУГОГО НОСИТЕЛЯ.



# ЛОГОТИП

## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СФЕРУ С НАЗВАНИЕМ ЧЕМПИОНАТА ВНУТРИ КОЛЬЦА. ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛОГОТИПА СТРОИТСЯ НА НАЗВАНИИ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» + РАСШИФРОВКА ТЕКСТА ПОЛНОГО НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.

ДИЗАЙН ЛОГОТИПА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КОНСТРУКТОР ИЗ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ ЧЕМПИОНАТА. ОСНОВНОЙ ФОКУС НА МИНИМАЛЬНОМ, ИНДУСТРИАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ И ТИПОГРАФИКЕ НАЗВАНИЯ ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБВОДКИ



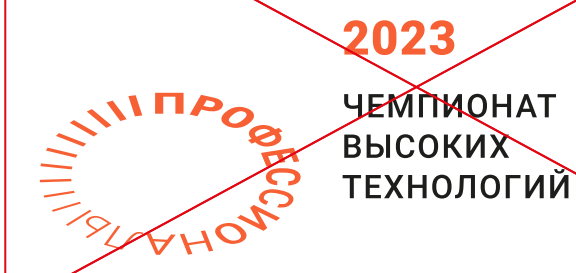
НАКЛОН ЛОГОТИПА



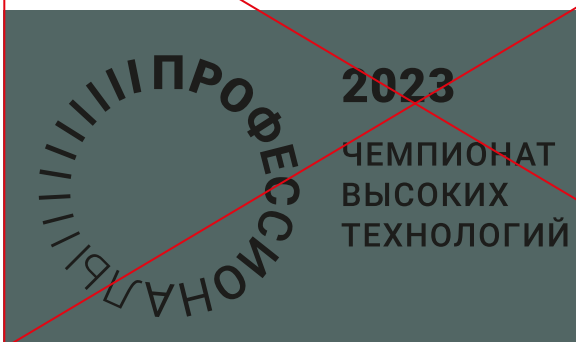
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОВ,  
ОТЛИЧНЫХ ОТ ФИРМЕННЫХ



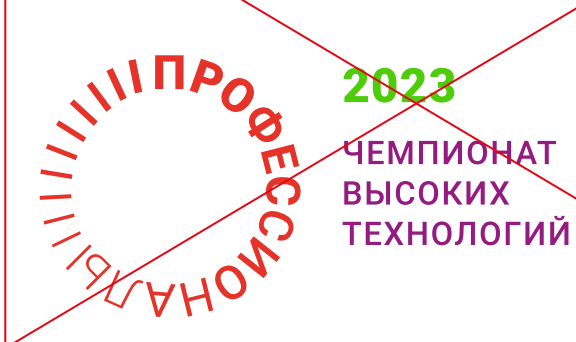
НЕПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ  
МАСШТАБИРОВАНИЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕРНОГО  
ЛОГОТИПА НА ТЕМНОМ ЦВЕТНОМ  
ФОНЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНЫХ  
ЦВЕТОВ ДЛЯ ЗНАКА, ФИРМЕННОГО  
НАПИСАНИЯ И СТАТУСНОЙ СТРОКИ





# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

## ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ ЧЕМПИОНАТА «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

Желтый —  
креативность,  
интуиция



RGB 255 238 107  
CMYK 3 1 68 0



RGB 207 230 48  
CMYK 28 0 86 0



RGB 78 204 10  
CMYK 66 0 100 0

Зеленый —  
свежесть,  
экологичность,  
деньги



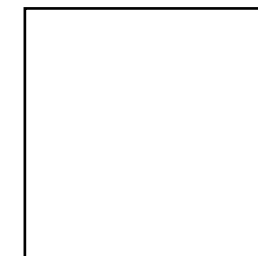
RGB 0 140 0  
CMYK 85 16 100 5

Серый —  
спокойствие,  
нейтральность,  
стабильность



RGB 189 198 203  
CMYK 30 17 17 0

Белый —  
начало, чистота,  
честность



RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

Черный —  
работа,  
эффективность,  
профессионализм



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100

# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ЧЕМПИОНАТА «ПРОФЕССИОНАЛЫ»

Бежевый —  
естественность,  
простота



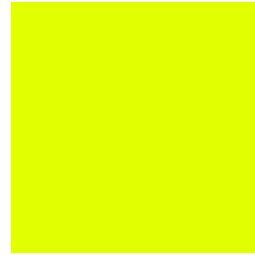
RGB 232 179 135  
CMYK 9 34 50 0

Коричневый —  
земля,  
практичность,  
надежность

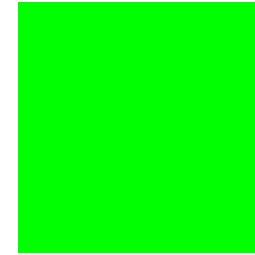


RGB 115 84 56  
CMYK 38 54 71 45

Лимонный —  
креативность,  
интуиция

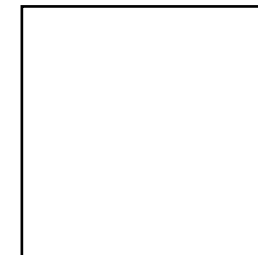


RGB 226 255 0  
CMYK 22 0 100 0



RGB 0 255 0  
CMYK 65 0 100 0

Белый —  
начало, чистота,  
честность



RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

Черный —  
работа,  
эффективность,  
профессионализм



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100

# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

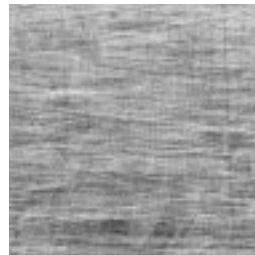
## ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ ЧЕМПИОНАТА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ БУДУЩЕГО

Оранжевый —  
идейность,  
вдохновение



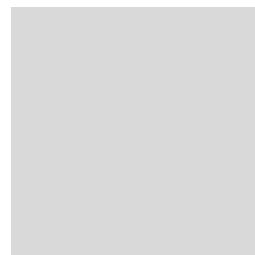
RGB 247 96 52  
CMYK 0 73 79 0

Стальной —  
стойкость,  
будущее



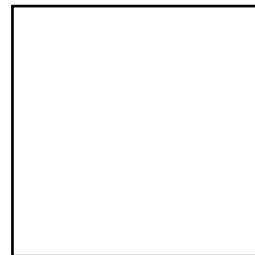
RGB 156 156 156  
CMYK 40 32 32 10

Серый —  
спокойствие,  
стабильность



RGB 217 217 217  
CMYK 18 12 14 0

Белый —  
начало,  
честность



RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

Черный —  
работа,  
эффективность



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100

# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ЧЕМПИОНАТА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ БУДУЩЕГО

Оранжевый —  
идейность,  
вдохновение



RGB 247 140 89  
CMYK 0 56 66 0

Стальной —  
стойкость,  
будущее



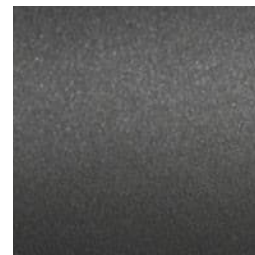
RGB 209 212 221  
CMYK 21 14 10 0

Жемчужно-  
белый



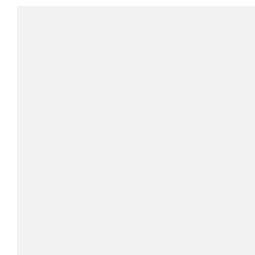
RGB 237 232 212  
CMYK 9 7 20 0

Металлический  
черный



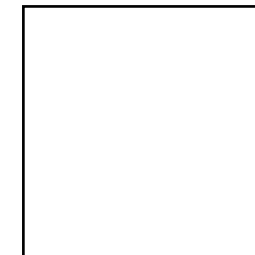
RGB 80 80 80  
CMYK 60 50 50 50

Серый —  
спокойствие,  
стабильность



RGB 242 242 242  
CMYK 6 4 5 0

Белый —  
начало,  
честность



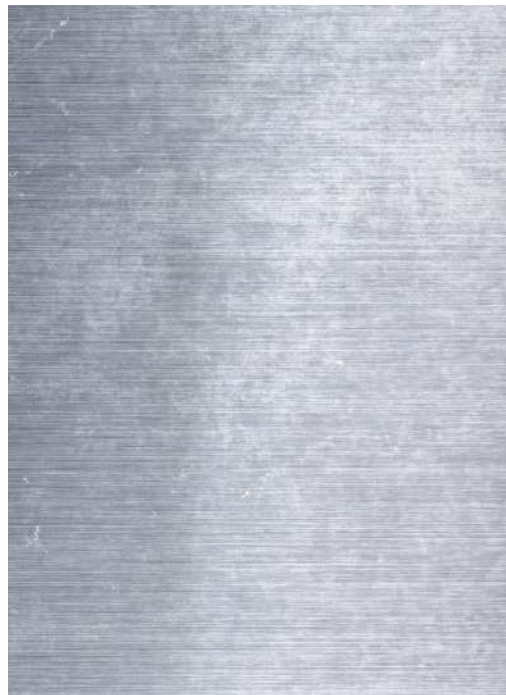
RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0

Черный —  
работа,  
эффективность



RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 100

# ЦВЕТА/ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ





# ШРИФТ

**Roboto**

ROBOTO

Roboto

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ

ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчш

щъыьэюя 1234567890

(.,:;!?\$%)

В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ШРИФТА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ROBOTO FLEX — ВАРИАТИВНАЯ ВЕРСИЯ ШРИФТА ROBOTO. В ROBOTO FLEX ОЧЕНЬ МНОГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ КАСТОМИЗАЦИИ: МОЖНО НАСТРАИВАТЬ ТОЛЩИНУ, НАКЛОН, ШИРИНУ БУКВ, ОТСТУПЫ И ДРУГИЕ ПАРАМЕТРЫ. НАЧЕРТАНИЯ: MEDIUM/SEMIBOLD/EXTRABOLD.

# ДЕВИЗЫ

**ПРОФЕССИОНАЛЫ.  
СДЕЛАНО В РОССИИ**

**ДЕЙСТВУЙ КАК  
ПРОФЕССИОНАЛ!**

**ПРОФЕССИОНАЛЫ.  
СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ**

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## СТРЕЛКА



СИМВОЛ СТРЕЛКИ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ. СТРЕЛКА КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ БРЕНДБУКА, ОЗНАЧАЕТ

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД К БУДУЩЕМУ, РАЗВИТИЮ И ОТКРЫТИЯМ. ВИДЫ СТРЕЛОК, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В БРЕНДБУКЕ: ПРОСТОЙ УКАЗАТЕЛЬ, СТРЕЛКА В СТРЕЛКЕ, СТРЕЛКА-КОНСТРУКТОР.



2023 ПРОФЕССИОНАЛЫ

ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ



2023 ПРОФЕССИОНАЛЫ

ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

**ДЕЙСТВУЙ КАК  
ПРОФЕССИОНАЛ!**

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## ПОЛОСКА-ПАТТЕРН



ОТДЕЛЬНЫЕ ПОЛОСКИ ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ ЧЕМПИОНАТА, КОТОРЫЕ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАК ПЕРЕСЕКАЮЩИЕСЯ ЛИНИИ, ПРОВОДА, НАВИГАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЯЮЩИЕ.

ЛЮБЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

2023

ЧЕМПИОНАТ  
ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

ПРОФЕССИОНАЛЫ.  
СДЕЛАНО В РОССИИ

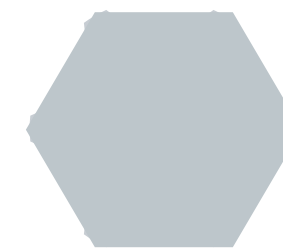
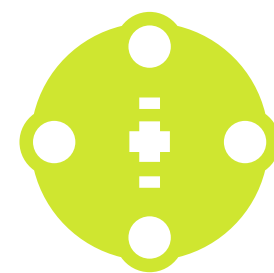
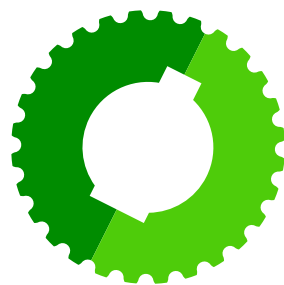
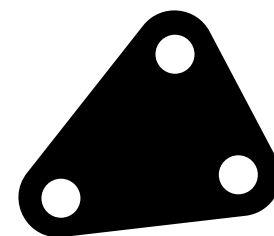
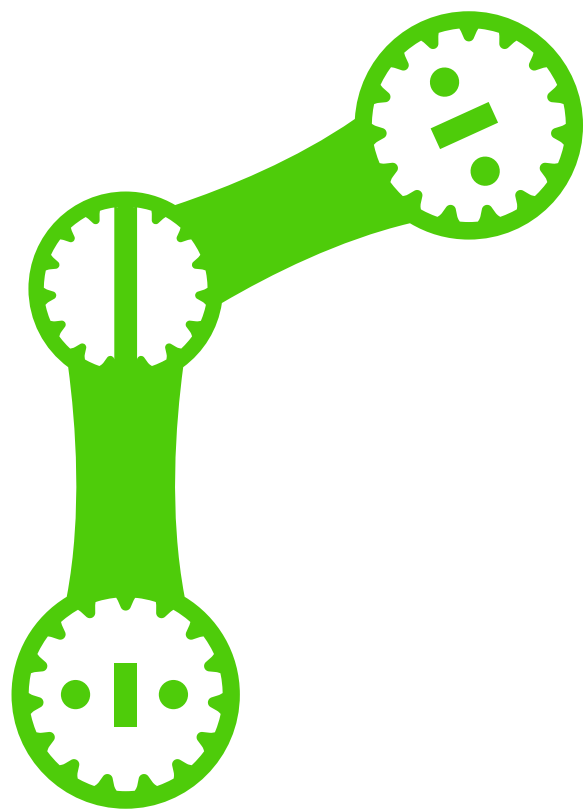


**ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ  
«ПРОФЕССИОНАЛЫ»**

**ПРОФЕССИОНАЛЫ.  
ВМЕСТЕ СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ**

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

## ДЕТАЛИ МЕХАНИЗМОВ



СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КАК ЧАСТИ МЕХАНИЗМОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ИЗ НИХ МОГУТ СОБИРАТЬСЯ РАЗЛИЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, А ТАЖЕ ОБРАЗ ПИКТОГРАММ КОМПЕТЕНЦИЙ.

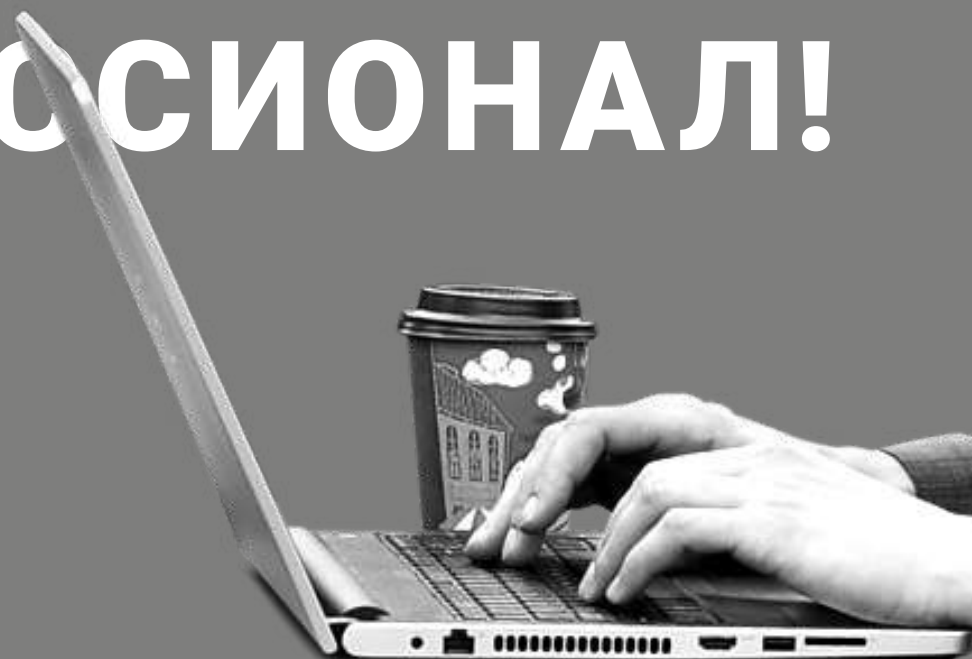


2023 ПРОФЕССИОНАЛЫ

---

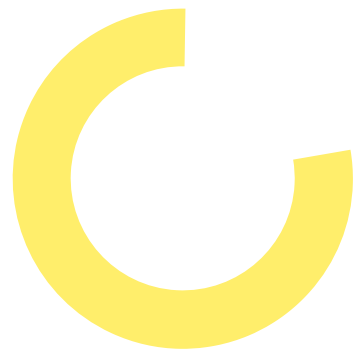
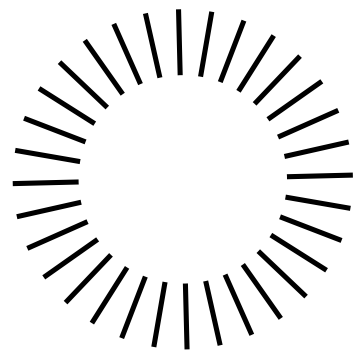
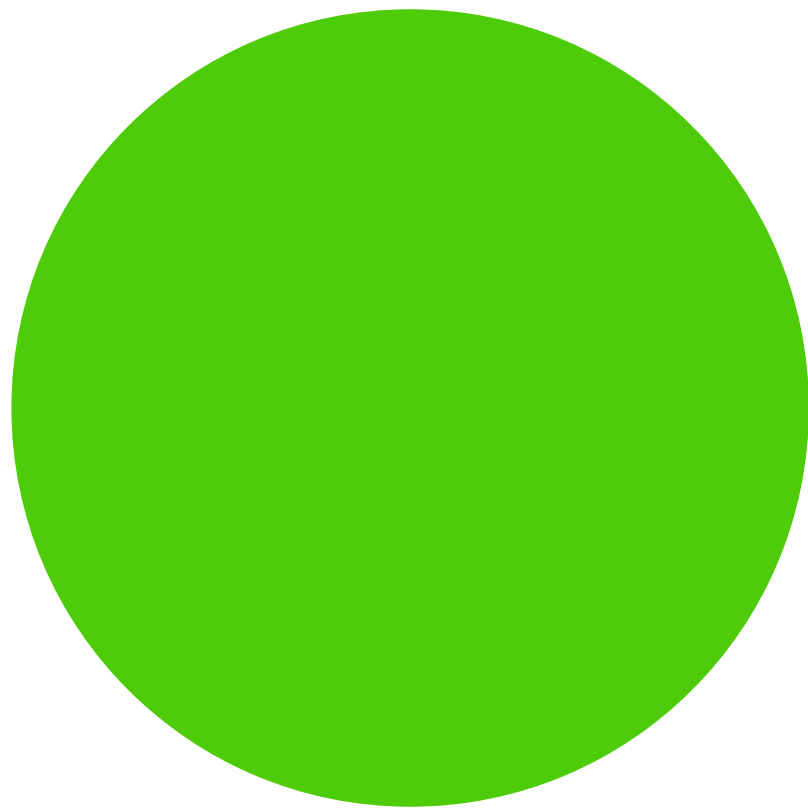
ВСЕРОССИЙСКОЕ ЧЕМПИОНАТНОЕ  
ДВИЖЕНИЕ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ

ДЕЙСТВУЙ КАК  
ПРОФЕССИОНАЛ!



# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

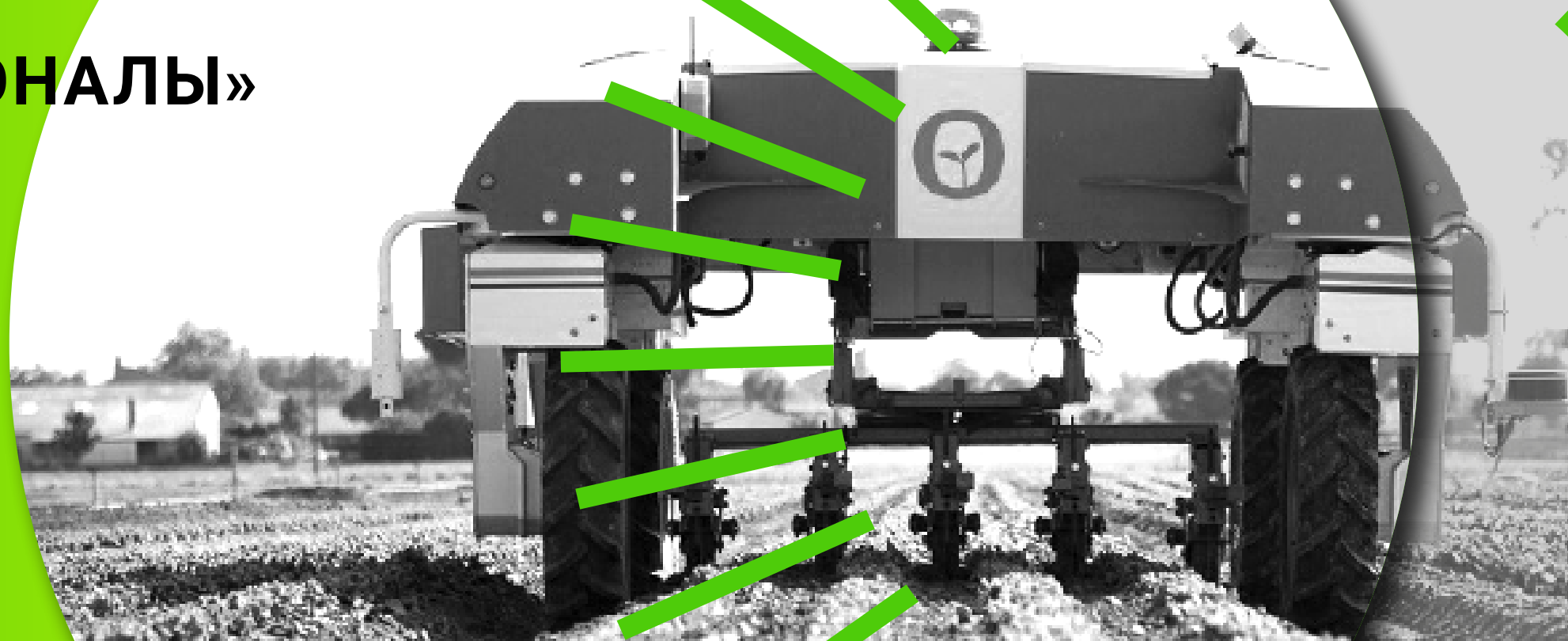
## СФЕРА



СИМВОЛ СФЕРА  
ОЗНАЧАЕТ ОБЪЕДИНЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ,  
ПРИНИМАЮЩИХ УЧАСТИЕ  
В ЧЕМПИОНАТЕ, КРУГ ДОВЕРИЯ  
И ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ.



**ВСЕРОССИЙСКОЕ  
ЧЕМПИОНАТНОЕ ДВИЖЕНИЕ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ  
МАСТЕРСТВУ  
«ПРОФЕССИОНАЛЫ»**



# ЧАСТЬ 2. ОПИСАНИЕ ГРАФИКИ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В ОСНОВЕ ИДЕИ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА ЛЕЖИТ ДЕМОНСТРАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ЗАЯВЛЕННЫХ В КОНКУРСНЫХ ПРОГРАММАХ.

ГЛАВНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ СОЗДАЕТСЯ НА ОСНОВЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА ЧЕМПИОНАТА, ВКЛЮЧАЯ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА, ШРИФТЫ И ПРОЧИЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПРОФЕССИОНАЛА ИСПОЛЬЗОВАН ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ, ОСНО-

ВАННЫЙ НА СОЧЕТАНИИ ЧЕРНО-БЕЛЫХ И ЦВЕТНЫХ ФОТОРЕАЛИСТИЧНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ЯРКОЙ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ ЧЕМПИОНАТА. ИЗОБРАЖЕНИЕ, ПОСТРОЕННОЕ В СООТВЕТСТВИИ С ДАННЫМИ ПРИНЦИПАМИ, МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНО НА РАЗЛИЧНЫХ НОСИТЕЛЯХ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ТАКИХ КАК ПОСТЕРЫ, БАННЕРЫ, В ОФОРМЛЕНИИ ПРЕСС-ВОЛЛОВ, РАЗЛИЧНОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ И ВЕБ-ПРОДУКЦИИ.

# КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

## ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ГРАФИКИ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА

В ОСНОВЕ ИДЕИ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА ЛЕЖИТ ДЕМОНСТРАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ЗАЯВЛЕННЫХ В КОНКУРСНЫХ ПРОГРАММАХ. ГЛАВНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ СОЗДАЕТСЯ НА ОСНОВЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА ЧЕМПИОНАТА, ВКЛЮЧАЯ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА, ШРИФТЫ И ПРОЧИЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПРОФЕССИОНАЛА ИСПОЛЬЗОВАН ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ, ОСНОВАННЫЙ НА СОЧЕТАНИИ ЧЕРНО-БЕЛЫХ И ЦВЕТНЫХ ФОТОРЕАЛИСТИЧНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ЯРКОЙ ФИРМЕННОЙ ГРАФИКИ ЧЕМПИОНАТА. ИЗОБРАЖЕНИЕ, ПОСТРОЕННОЕ В СООТВЕТСТВИИ С ДАННЫМИ ПРИНЦИПАМИ, МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНО НА РАЗЛИЧНЫХ НОСИТЕЛЯХ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ТАКИХ КАК ПОСТЕРЫ, БАННЕРЫ, В ОФОРМЛЕНИИ ПРЕСС-ВОЛЛОВ, РАЗЛИЧНОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ И ВЕБ-ПРОДУКЦИИ.



**ДЕЙСТВУЙ  
КАК ПРОФЕССИОНАЛ**

# КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

## ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ЧЕРНО-БЕЛОЕ И/ИЛИ ЦВЕТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ: ФОТОГРАФИИ НЕОБХОДИМОГО КАЧЕСТВА И РАЗРЕШЕНИЯ, ЧЕТКИЕ, БЕЗ ЭФФЕКТА РАЗМЫТОСТИ. ЛЮДИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СНЯТЫ НА БЕЛОМ ФОНЕ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ОДЕЖДЕ И ЕСТЕСТВЕННОЙ ПОЗЕ ВО ВРЕМЯ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА. ДОПУСКАЕТСЯ ПРОСТОЙ РЕКВИЗИТ/ИНСТРУМЕНТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПРОФЕССИИ ИЗОБРАЖЕННОГО НА ФОТО ЧЕЛОВЕКА. ЛИЦО ИЛИ ПРЕДМЕТ, УЧАСТВУЮЩИЙ В КОМПОЗИЦИИ, ДОЛЖНЫ БЫТЬ ХОРОШО ОСВЕЩЕНЫ И БЫТЬ ДОСТАТОЧНО КОНТРАСТНЫМИ, ДОЛЖНЫ ПРИСУТСТВОВАТЬ СВЕТЛЫЕ УЧАСТКИ И ПРАКТИЧЕСКИ ПЛАШЕЧНО-ЧЕРНЫЕ МЕСТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНТРАСТНОСТИ С ОБЩИМ ФОНОМ.

ИСПОЛНИТЕЛЮ ЗАПРЕЩЕНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТОГРАФИЙ С ДАННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ:

- ЗАСВЕЧЕННЫЕ ИЛИ АБСОЛЮТНО ЧЁРНЫЕ ОБЛАСТИ;
- ТЕМНЫЕ СИЛУЭТЫ НА ПЕРЕДНЕМ ПЛАНЕ;
- БЛИКИ, ВСПЫШКИ;
- РАЗМЫТОСТЬ, НЕЧЕТКОСТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ;
- СИЛЬНО ОБРЕЗАНЫ КРАЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ;
- ФОН НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ АБСТРАКТНЫМ, ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЮДЕЙ БЕЗ ФОНА.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- ВОЗРАСТ ЛЮДЕЙ НА ФОТО — 16–35 ЛЕТ.
- ПОЗЫ, ТРАНСЛИРУЮЩИЕ УВЛЕЧЕННОСТЬ РАБОЧИМ ПРОЦЕССОМ.
- НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮДЕЙ, ДЕМОНСТРИРУЮЩИХ НЕГАТИВНЫЕ ЭМОЦИИ





# КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

## БИЛБОРД

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ.

НА МАКЕТАХ БИЛБОРДА И ПОСТЕРА ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАЗМЕЩЕНЫ: ЛОГОТИП, ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ФОТОГРАФИИ, ПОДХОДЯЩИЕ ПО ТРЕБОВАНИЯМ, А ТАКЖЕ УТВЕРЖДЕННЫЙ ШРИФТ.

— РАЗМЕРЫ ОДНОГО ПОЛЯ НЕ БОЛЕЕ 6 X 3 М.

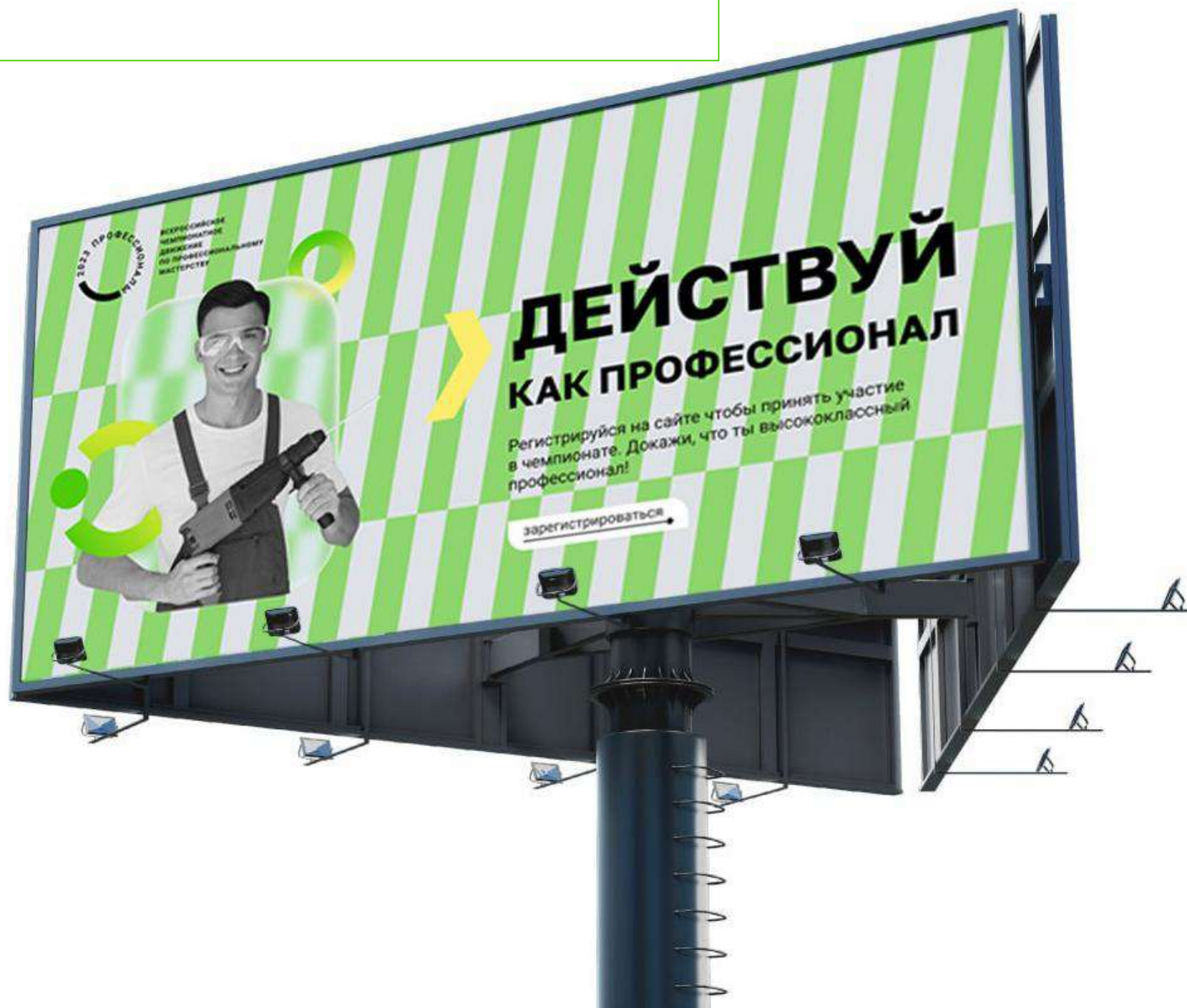
— РАЗРЕШЕНИЕ ПЕЧАТИ: ДО 1200 DPI.

— ОТСТУПЫ ДО КРАЕВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕ МЕНЕЕ 10 СМ, БЕЗ ВЫЛЕТОВ.

— ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ — СМУК.

— ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПЕЧАТИ, ЦВЕТОВОЙ ПРОФИЛЬ НЕ ВСТРАИВАТЬ.

ПРИ ПЕРЕДАЧЕ МАКЕТА В ТИПОГРАФИЮ, ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ МАТЕРИАЛА — БУМАГА ДЛЯ НАРУЖНЫХ РАБОТ С ГОЛУБОЙ ПОДЛОЖКОЙ, МАТОВАЯ, БЕЛАЯ, ВЛАГОСТОЙКАЯ. ПЕЧАТЬ ОДНОСТОРОННЯЯ (ЦВЕТНОСТЬ 4+0).



# КЛЮЧЕВОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

## ПОСТЕР

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛЮЧЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ.

НА МАКЕТАХ БИЛБОРДА И ПОСТЕРА ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАЗМЕЩЕНЫ: ЛОГОТИП, ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ФОТОГРАФИИ, ПОДХОДЯЩИЕ ПО ТРЕБОВАНИЯМ, А ТАКЖЕ УТВЕРЖДЕННЫЙ ШРИФТ.

— ДОПУСКАЕТСЯ ЛЮБОЙ ИЗ ФОРМАТОВ: А1, А2, А3

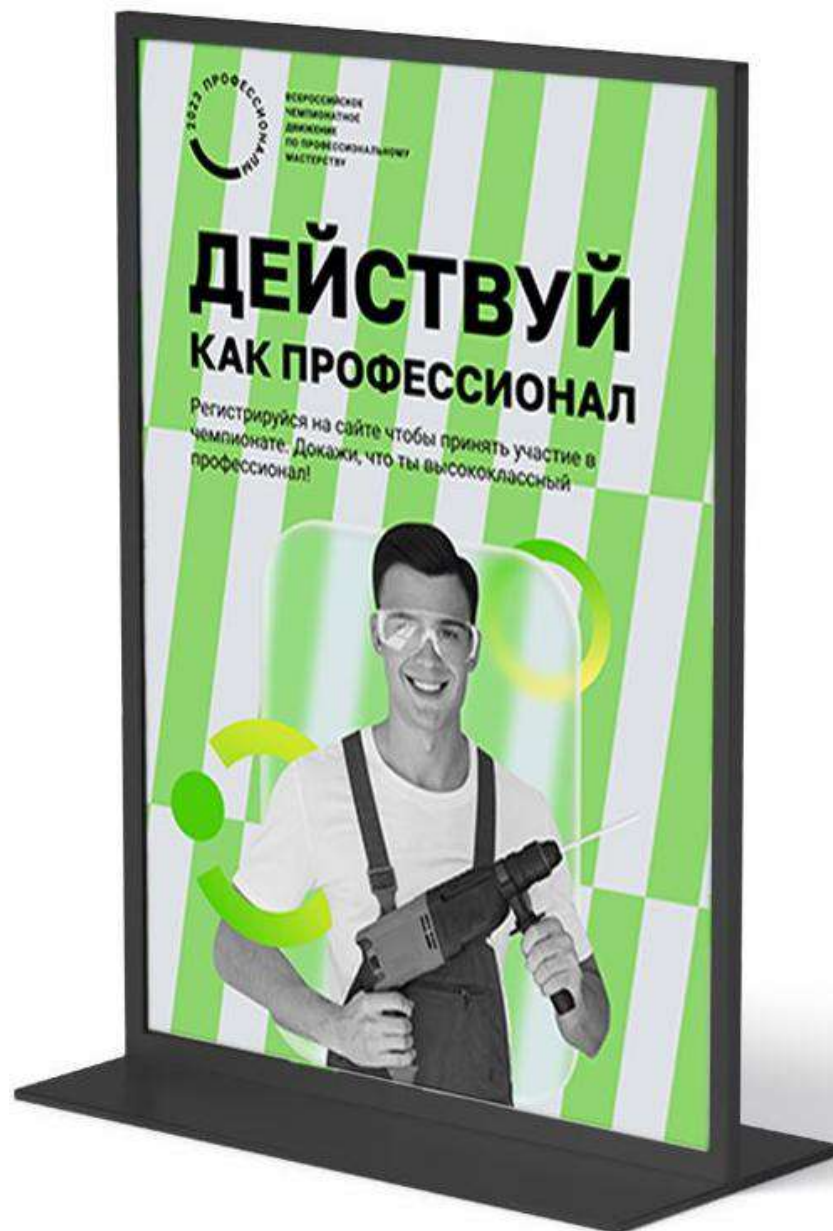
— РАЗРЕШЕНИЕ ПЕЧАТИ: ОТ 300 DPI.

— ОТСТУПЫ ОТ КРАЯ НЕ МЕНЕЕ 5 ММ, ВЫЛЕТЫ ПО 4 ММ.

— ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ — СМУК.

— ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПЕЧАТИ, ЦВЕТОВОЙ ПРОФИЛЬ НЕ ВСТРАИВАТЬ.

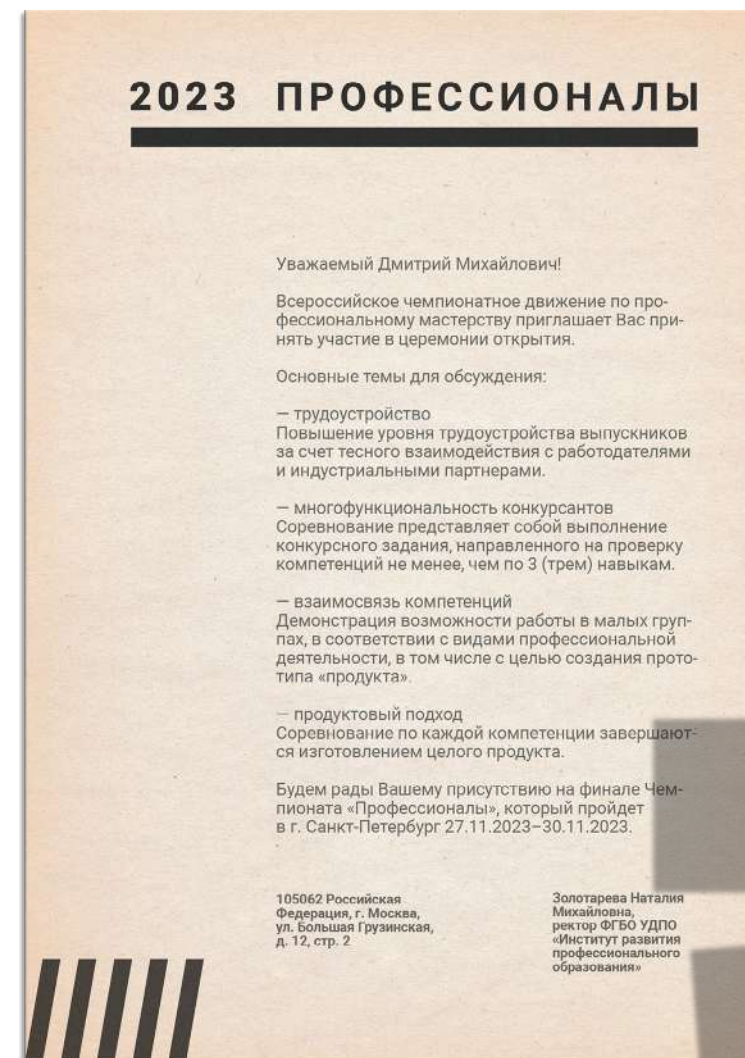
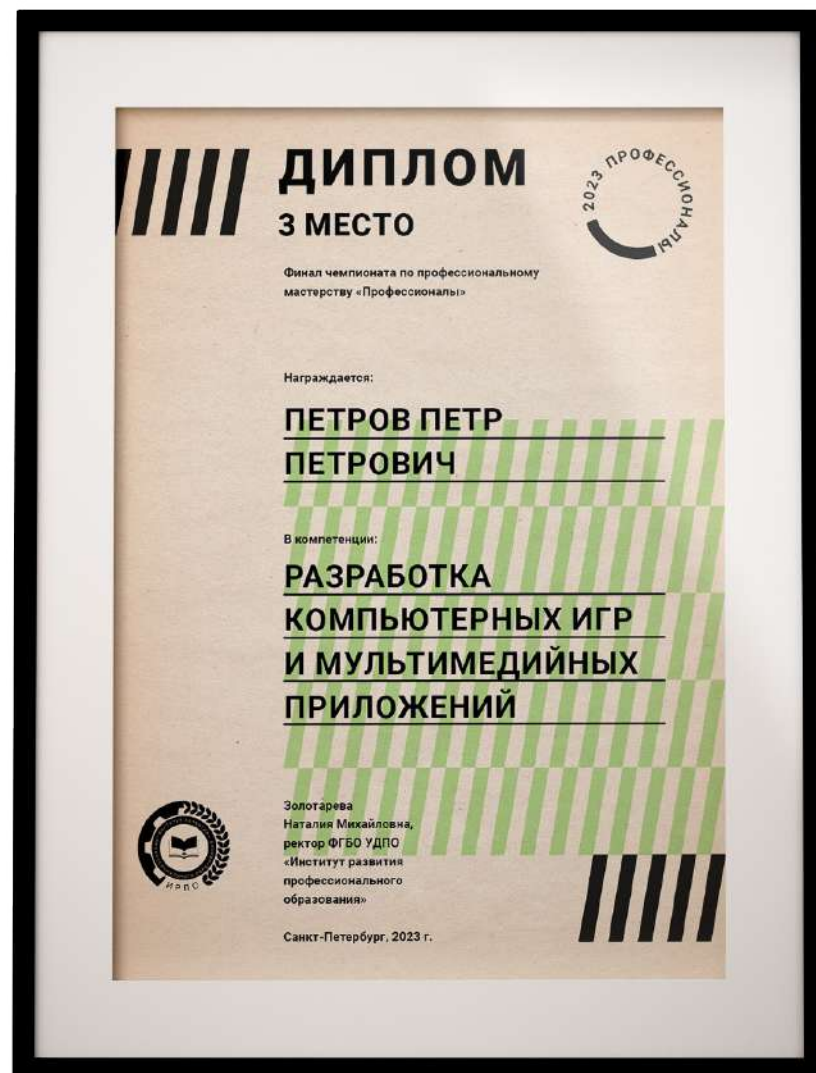
— СУММА КРАСОК НЕ ДОЛЖНА ПРЕВЫШАТЬ 330%.



ЧАСТЬ 3.  
ОФОРМЛЕНИЕ ФИРМЕННЫХ  
НОСИТЕЛЕЙ.  
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ.  
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ  
ПРОДУКЦИЯ



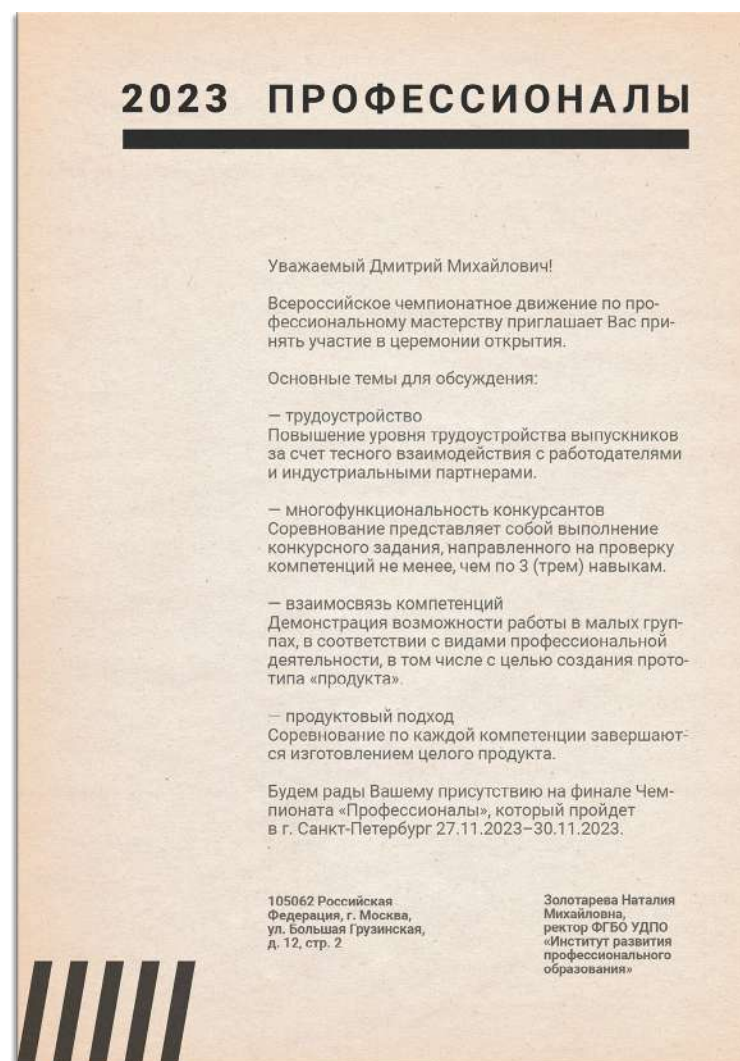
# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ





# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ОФОРМЛЕНИЯ МАКЕТА ВИЗИТКИ:  
— ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ СМУК + 1  
PANTONE  
— ФОРМАТ: 85 X 55 ММ (ДООБРЕЗ-  
НОЙ ФОРМАТ: 90 X 60)  
— ПРИ ПЕРЕДАЧИ МАКЕТА В ТИ-  
ПОГРАФИЮ, НАИБОЛЕЕ ЛУЧШИЙ  
ВАРИАНТ МАТЕРИАЛА – БУМАГА  
ВЫСОКОЙ БЕЛИЗНЫ, ПЛОТНОСТЬЮ  
300 – 350 ГР/М2, ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ  
ИЛИ ЦИФРОВАЯ



# ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## КОНВЕРТ ДЛЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ОФОРМЛЕНИЯ КОНВЕРТА ДЛЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ:

- ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – СМУК
- ФОРМАТ: 110 X 220 ММ
- ПРИ ПЕРЕДАЧИ МАКЕТА В ТИПОГРАФИЮ, НАИБОЛЕЕ ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ МАТЕРИАЛА – БУМАГА ВЫСОКОЙ БЕЛИЗНЫ, ПЛОТНОСТЬЮ 80 – 100 ГР/М<sup>2</sup>, ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ ИЛИ ЦИФРОВАЯ
- НЕПЕЧАТНОЕ ПОЛЕ - 5 ММ С КАЖДОЙ ИЗ СТОРОН

# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

## БУКЛЕТ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ОФОРМЛЕНИЯ БУКЛЕТА:  
— ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – СМУК  
— ФОРМАТ: 210 X 148 ММ  
— НЕОБХОДИМО ПРЕДУСМОТРЕТЬ  
ОТСТУПЫ В 3 ММ ОТ КРАЯ  
— ПРИ ПЕРЕДАЧЕ МАКЕТА В ТИПО-  
ГРАФИЮ, НАИБОЛЕЕ ЛУЧШИЙ ВА-  
РИАНТ МАТЕРИАЛА – МЕЛОВАННАЯ  
БУМАГА, ПЛОТНОСТЬЮ 150 – 200 ГР/  
М2, ПЕЧАТЬ ОФСЕТНАЯ ИЛИ ЦИФ-  
РОВАЯ  
— ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФАЛЬЦОВ-  
КИ





# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ДИПЛОМ



# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

## СЕРТИФИКАТ



# ЧАСТЬ 4. РАЗРАБОТКА И ОФОРМЛЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ЕЖЕДНЕВНИК



ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – PANTONE + БЕЛИЛА (3+0)  
ФОРМАТ: А5  
ВНУТРЕННИЙ БЛОК СОСТОИТ ИЗ ЛИСТОВ ОФСЕТНОЙ БУМАГИ ПЛОТНОСТЬЮ 70 Г/М2



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ШАРИКОВЫЕ РУЧКИ С ЛОГОТИПОМ



ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – PANTONE +  
БЕЛИЛА (2+0)  
НАНЕСЕНИЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ МЕ-  
ТОДОМ ЛАЗЕРНОЙ ГРАВИРОВКИ,  
ЛИБО ТАМПОПЕЧАТЬ

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ



ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ – PANTONE + БЕЛИЛА (3+0)

30.01.23



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ФЛАЖКИ



НАНЕСЕНИЕ: ДВУХСТОРОННЕЕ  
ЦВЕТА: БЕЛЫЙ, ЧЕРНЫЙ, ЗЕЛЕНый.  
ПЕЧАТЬ: СМУК

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ЗНАЧКИ ЧЕМПИОНАТА



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ЗНАЧКИ ЧЕМПИОНАТА (МЕТАЛЛ)





# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ПОРТАТИВНОЕ ЗАРЯДНОЕ УСТРОЙСТВО



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

30.01.23

# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## БЕЙСБОЛКА



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

30.01.23



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## РЮКЗАК



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

30.01.23



# СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## НАБОР СТИКЕРОВ



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

30.01.23

# ЧАСТЬ 5. БАЗОВАЯ УНИФОРМА ЧЕМПИОНАТА

# УНИФОРМА

КОНКУРСАНТЫ ОСНОВНАЯ КАТЕГОРИЯ



РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

30.01.23



# УНИФОРМА

КОНКУРСАНТЫ КАТЕГОРИИ «ЮНИОРЫ»



РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

30.01.23

# УНИФОРМА

## ЭКСПЕРТЫ



РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

30.01.23



# УНИФОРМА

## ОРГАНИЗАТОРЫ



РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

30.01.23

# УНИФОРМА

## ВОЛОНТЕРЫ



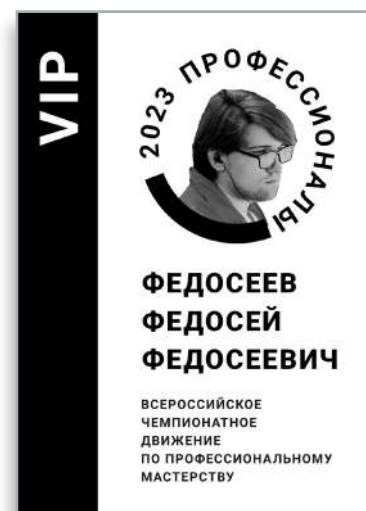
РАЗМЕР: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
МАТЕРИАЛ: ПОЛИЭСТЕР/ХЛОПОК

30.01.23



# УНИФОРМА

## БЕЙДЖ



# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

В ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ ЧЕМПИОНАТА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ



# ЧАСТЬ 6. РАЗРАБОТКА И ОФОРМЛЕНИЕ МАКЕТОВ ДЛЯ ПЛОЩАДОК И НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

ПРЕСС-ВОЛЛ И СТОЙКА. ВАРИАНТ 1

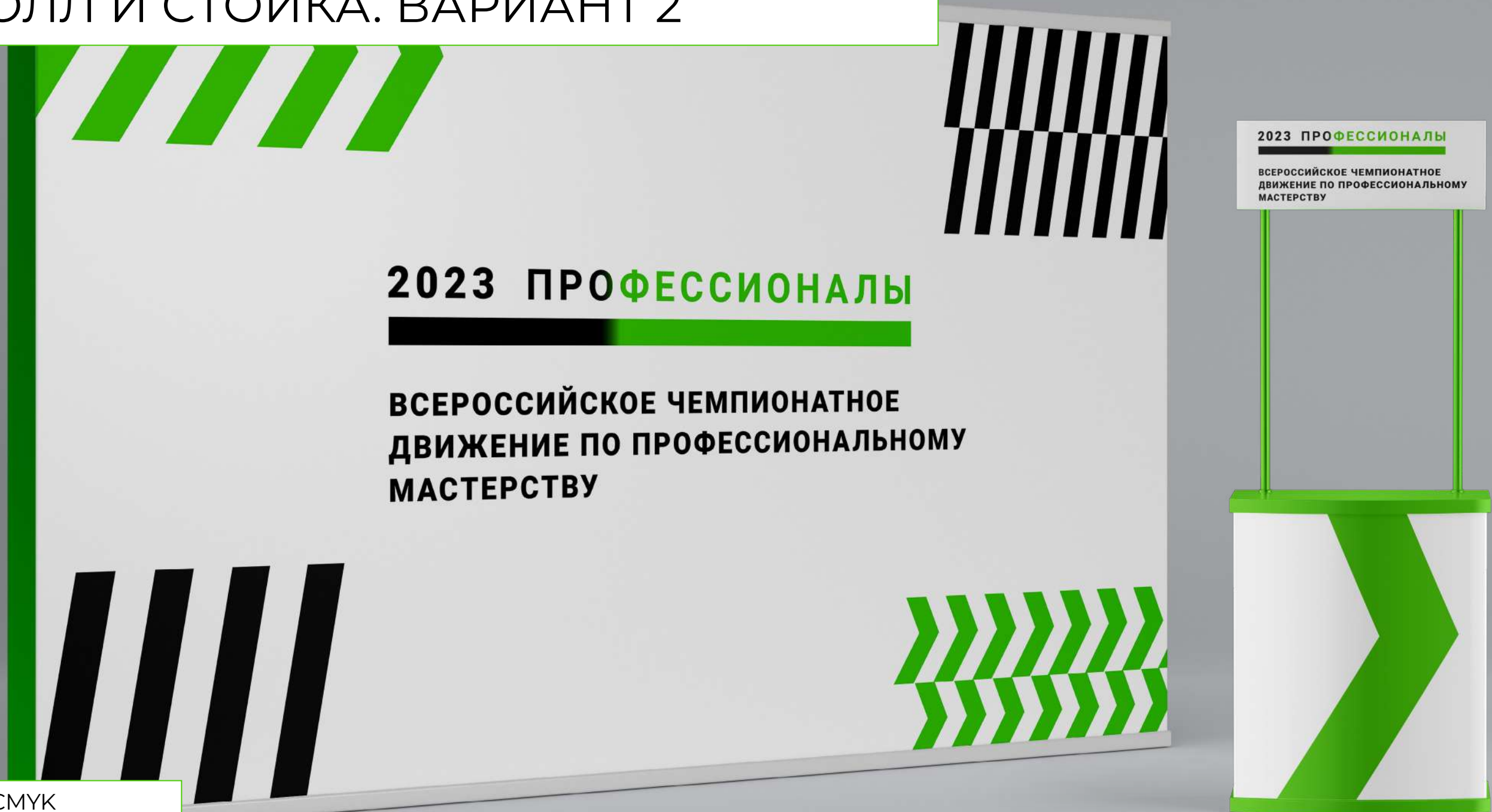


ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ



# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

ПРЕСС-ВОЛЛ И СТОЙКА. ВАРИАНТ 2



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ



# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

## РОЛЛ-АП



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

30.01.23

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

ФЛАГ / ВИНДЕР



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

30.01.23

# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

## НАВИГАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ (А4)



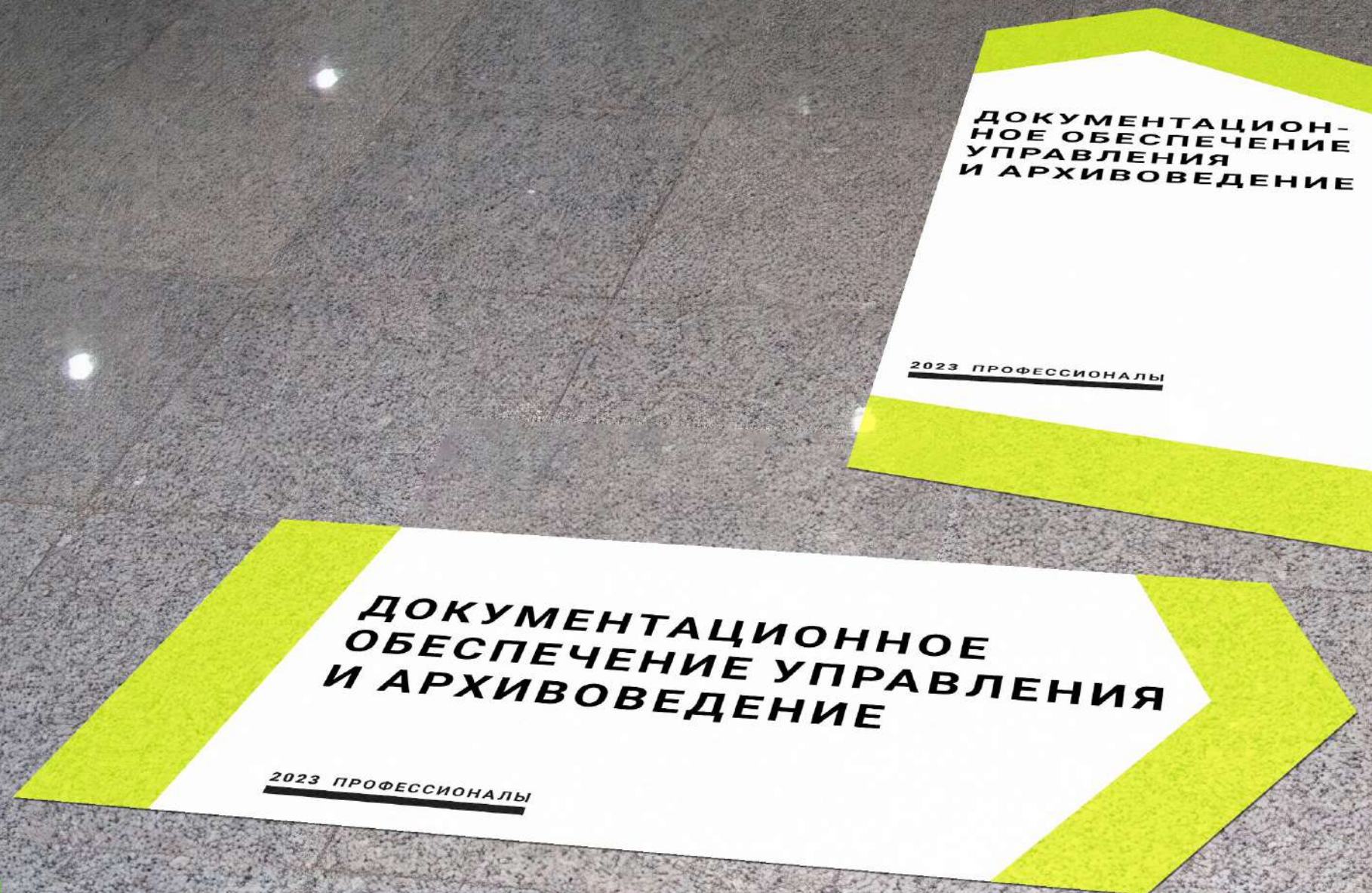
ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

30.01.23



# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

НАПОЛЬНЫЕ УКАЗАТЕЛИ. ВАРИАНТ 1



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

30.01.23



# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

НАПОЛЬНЫЕ УКАЗАТЕЛИ. ВАРИАНТ 2





# ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК

## БРЕНДИРОВАНИЕ АВТОБУСА



ЦВЕТОВАЯ МОДЕЛЬ: СМУК  
ПЕЧАТЬ: ФЛЕКСОГРАФИЯ

30.01.23